**Straipsnio pavadinimas (Times New Roman, 14 pt, Bold)**

**Vardas Pavardė** **(Times New Roman, 12 pt, Bold)**

*Autoriaus universiteto pavadinimas (Times New Roman, 10 pt, Italic)
Autoriaus universiteto suteiktas el. pašto adresas (Times New Roman, 10 pt, Italic)*

Anotacija. *Anotacijos apimtis – apie 150 žodžių.**Joje pagrindžiamas temos aktualumas, sprendžiama problema, aptariamas tyrimo organizavimas bei pagrindiniai radiniai (Times New Roman, 10 pt, Italic).*

Raktažodžiai: *ne mažiau 5 (Times New Roman, 10 pt, Italic).*

**Skyrelių pavadinimai, įvadas ir kiti (Times New Roman, 11 pt, Bold)**

Straipsnio tekstas. Autoriai straipsnį pateikia el. paštu stud.konferencija@ktu.lt. Straipsnis turi būti pateiktas griežtai laikantis maketavimo reikalavimų (Times New Roman, 10 pt). Straipsnio failas turi būti pavadintas taip: vardas\_pavarde\_straipsnis.

Maketavimo reikalavimai bus išlaikyti, jei straipsnis bus parengtas pateiktame makete. Straipsnio parengimui naudojant šį maketą, reikia pakeisti šablono tekstą, nekeičiant formatavimo nustatymų. Trūkstamus elementus – skyrelių pavadinimus, teksto pastraipas, lentelių ar paveikslų pavadinimus – reikia nukopijuoti iš pateikto šablono.

Jei į straipsnio tekstą kopijuojama iš kitų dokumentų, prieš kopijuojant panaikinami visi teksto ir paragrafo formatavimo nustatymai.

**Puslapio formatas**

Tekstas maketuojamas A4 formato (210 x 297 mm) lape su tokiomis paraštėmis: viršuje – 20 mm, apačioje – 20 mm, kairėje – 30 mm ir dešinėje – 10 mm. Šis maketo failo puslapio formatas yra suderintas su reikalavimais.

**Straipsnio turinys**

Straipsnio įvadinėje dalyje pagrindžiama straipsnio mokslinė problema nurodant, kas ir kaip šią mokslinę problemą nagrinėjo Lietuvoje ir užsienio šalyse, remiamasi kitais moksliniais straipsniais. Cituojant arba tekste rašant kitų autorių mintis, svarbu atkreipti dėmesį į teisingą citavimą tekste, t.y. (autoriaus pavardė, metai).

Straipsnyje analizuojamos pagrindinių raktinių žodžių sampratos, jų principai, modeliai, teorijos ir pan. Pagrindžiama tyrimo metodika, pristatomas tyrimo organizavimas, pateikiama tyrimo rezultatų analizė, diskusija, išvados.

Straipsnio pabaigoje pateikiamas panaudotos literatūros sąrašas. Literatūros nuorodos tekste pateikiamos nurodant autorių pavardes ir metus, pvz. (Molle, 2006). Jei nurodomi du autoriai, rašoma (Akhter ir Barcellos, 2011). Tekste turi būti pateiktos visos nuorodos į literatūros šaltinius. Mokslinei analizei rekomenduojami naujausi mokslinės literatūros šaltiniai lietuvių ir užsienio kalba (ne mažiau dešimties). Paveikslai ir lentelės tekste numeruojamos arabiškais skaitmenimis. Lentelės numeris, žodis ,,lentelė“ bei lentelės pavadinimas rašomas prie kairės teksto paraštės virš lentelės. Lentelės numeris bei žodis ,,lentelė“ rašoma paryškintu šriftu, o pavadinimas – paprastu šriftu.

**N lentelė.** Pavadinimas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Paveikslo numeris ir pavadinimas rašomi po paveikslu, paveikslo numeris ir trumpinys „pav.“ rašomas paryškintu šriftu, o pavadinimas – paprastu šriftu.



**M pav.** Paveikslo pavadinimas

Lentelių ir paveikslų pavadinimai negali būti kitame puslapyje nei pačios lentelės ir paveikslai.

Straipsnis turi būti parengtas taikant „Microsoft Windows“ operacinės sistemos „Microsoft Office Word“ tekstų rengimo sistemos įrankius.

Straipsnio apimtis: 4–6 puslapiai A4 formatu.

**Informacijos išdėstymas ir tvarkymas straipsnyje**

Atstumas prieš pastraipą, po pastraipos ir tarp jų – 10 pt, lentelėse – 3 pt. Pastraipos pradedamos nauja eilute, be įtraukos, teksto lygiuotė abipusė. Po straipsnio pagrindinio teksto pateikiamas literatūros šaltinių sąrašas, surikiuotas abėcėlės tvarka.

**Literatūra (10 pt, Bold)**

Literatūros sąrašą maketuoti Times New Roman, 8 pt. Atidžiai peržiūrėkite žemiau pateiktus pavyzdžius.

1. Akhter, S. H. & Barcellos P. F. P. (2011). Can Brazilian firms survive the Chinese challenge? Effects of globalization on markets, strategies, and performance. *European Business Review*, *23 (5)*, 502–523.
2. Alexander, N., Rhodes, M. & Myers, H. (2011). A gravitational model of international retail market selection. *International Marketing Review*, *28 (2),* 183–200.
3. Burt, S. (1991). Trends in the internationalisation of grocery retailing: the European experience. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, 1 (4),* 487-515.
4. McGoldrick, P. (2002). *Retail Marketing*. The McGraw-Hill Companies.
5. Population’2011 (2011). Vilnius, Statistics Lithuania. Internet WWW page, at URL: <http://www.stat.gov.lt/en/> (version current as of 15th of September, 2011).
6. Retail and Wholesale Trade’2006 (2007). Vilnius, Statistics Lithuania.
7. Lietuvos Respublikos audito įstatymas. Valstybės žinios, 1999, Nr. 59-1916.
8. Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2000 m. vasario 7 d. nutarimas Nr. 127 Dėl valstybės įmonių ir įstaigų audito. Valstybės žinios, 2000, Nr. 13-323.

V. Pavardė *(8 pt)*

**How to Prepare a Manuscript for the Scientific Journal** *(8 pt, Bold)*

Summary *(8 pt)*

This document contains instructions for the preparation of manuscripts for the scientific journal*.* The summary has to disclose the aim of the article, the methods applied, its main idea and conclusions *(about 150 words, 8 pt).*

Straipsnis parengtas vadovaujant prof. dr. Vardui Pavardei, Kauno technologijos universiteto Socialinių, humanitarinių mokslų ir menų fakultete [pakeiskite vadovo pareigas, mokslinį laipsnį ir, jei reikia, universitetą ir fakultetą] (Times New Roman, 10 pt).